

## Bases del concurso de escaparatismo 'Viva la Primavera'

### 1. Organización y objetivo:

El concurso de escaparatismo 'Vida la primavera' es una iniciativa organizada por Redflexión Consultores para el Ayuntamiento de Puerto del Rosario en el marco del proyecto "Puerto del Rosario con los comercios inteligentes", que tiene por objetivo dinamizar la Zona Comercial Abierta del municipio y en concreto el sector de la restauración.

La campaña tiene por objetivo impulsar la actividad comercial, mejorar la imagen de la ciudad y fomentar la creatividad. La temática de este concurso está vinculado al inicio de la temporada de la primavera.

### 2. ¿Quién puede participar?

Al concurso de escaparatismo podrá participar cualquier comercio de Puerto del Rosario con escaparate visible desde la vía pública o la zona pública de un centro comercial.

Los establecimientos interesados deberán adherirse al concurso antes del 20 de marzo de 2026.

La inscripción de los establecimientos interesados se hará a través de la página web habilitada <https://eventos-fuerteventura.vercel.app/> cuyo acceso también está disponible a través de la web del Ayuntamiento de Puerto del Rosario dentro del área temática 'Comercio Inteligente' <https://www.puertodelrosario.org/ayuntamiento/areas-tematicas/comercio-inteligente/>

En la misma página de la inscripción se podrá ver los diferentes establecimientos que participan en el concurso.

### 3. Mecánica de la campaña:

Con anterioridad al 20 de marzo de 2026 se entregará a los establecimientos asociados un cartel para que su clientela pueda visualizar que el comercio participa en el concurso. Este cartel deberá estar expuesto en un lugar visible al público.

La fecha en la que el escaparate deberá estar montado y listo es el viernes 20 de marzo. Ese día, el comercio animará a sus clientes para que lo vean y voten por su candidatura.

### 4. Selección del ganador:

El jurado de este concurso es popular.

La ciudadanía valorará el escaparate en base a cuatro características:

- Diseño, montaje y creatividad.
- Innovación e iluminación.
- Calidad comercial.
- Temática.

La votación se hará a través de la página de Google Maps del establecimiento asociado. La valoración a través de Google Maps será el único mecanismo para valorar a los establecimientos asociados.

Pasadas las 17:00 horas del 20 de marzo, la organización hará un recuento de todas las reseñas que los clientes hayan dejado en el Google Maps de cada establecimiento. Si los clientes han dejado una valoración de cinco estrellas se asignarán cinco puntos. Si han dejado una valoración de cuatro estrellas, se asignarán cuatro puntos. Se seguirá el mismo procedimiento con las valoraciones de tres, dos y una reseña, que permitirán obtener tres, dos y un punto.

En caso de empate, se dará preferencia al establecimiento que haya obtenido más reseñas de cinco estrellas.

A partir de las 18:00 horas se anunciará el ganador del concurso en un acto público en la plaza de Rafael Paez de Puerto del Rosario.

## 5. Premio:

El premio consistirá en un diploma acreditativo como ganador del concurso de escaparatismo 'Viva la primavera'.

## 6. Aceptación del premio:

El ganador aceptará expresamente el premio. En caso contrario, se procederá a conceder el premio al establecimiento que haya obtenido la siguiente mejor puntuación.

## 7. Otras consideraciones:

El Ayuntamiento de Puerto del Rosario y La empresa Redflexión Consultores se reservan el derecho a difundir el nombre y o imagen de los establecimientos ganadores por los medios o formas de comunicación que crea convenientes, durante el tiempo que considere necesario y sin realizar compensación alguna a la empresa ganadora.

Cuando por circunstancias no imputables y no previstas en las bases lo justifiquen, se podrá modificar por parte de la organización las bases de este sorteo, sin que ello genere derecho a compensación alguna a favor de los participantes.

## 8. Aceptación de las bases:

El mero hecho de participar en esta campaña conlleva la aceptación de estas bases.

## 9. Protección de datos personales.

No está previsto que se recojan datos personales durante este concurso.

---

Actualización:

**Clausula adicional:**

Las autoridades insulares y municipales cancelaron todos los actos previstos para el viernes 20 de marzo debido al mal tiempo que provocó la borrasca Therese. Por esta razón, la fecha de este concurso se traslada del viernes 20 de marzo al viernes 27 de marzo.